

INFORME DE GESTIÓN CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

SECRETARIA DEL DEPORTE Y LA RECREACIÓN - SUBSECRETARÍA DE FOMENTO		
DATOS BÁSICOS CONTRATO		OBJETO CONTRATO: DEL Prestación de servicios profesionales, con autonomía técnica y administrativa, para ejecutar las acciones previstas en el proyecto denominado "Fortalecimiento de la planificación estratégica del servicio del deporte, recreación y la actividad física en Santiago de Cali", en cumplimiento de las funciones de la Unidad de Apoyo a la Gestión de la Secretaría del Deporte y la Recreación del Distrito Especial de Santiago de Cali, en el marco del BP-26005398.
No. Contrato	4162.010.26.1.21 63-2026	
Supervisor del Contrato	Karen Viviana Bobadilla Alzate	
Nombre del prestador del servicio	Marco Antonio Garcés Quintero	
Cedula	94294194	
Valor del contrato:	\$33.978.000	
Fecha inicio	24/jul/2026	
Fecha finalización	31/ago/2026	
SEGURIDAD SOCIAL		
IBC (ingreso básico de cotización)	\$2.265.200	
No. Planilla	N/A	SEGURIDAD SOCIAL: Certifico que me encuentro al día en el pago de la seguridad social integral, incluyendo aportes al sistema de salud, pensiones y riesgos laborales, conforme a lo establecido en el contrato de prestación de servicios. Forma de pago: ☒ Vencida ☐ Anticipada ☐ Extemporánea
No. PIN, Autorización, Referencia, Pago	N/A	
Operador:	N/A	
Fecha de Pago	N/A	
Periodo de pago de la seguridad social:		
CUOTA NÚMERO 1		

De acuerdo con las obligaciones específicas contenidas en el complemento al contrato electrónico, ejecuté a cabalidad las siguientes

s actividades dentro del plazo contractual establecido así:

OBLIGACIÓN CONTRACTUAL	ACTIVIDADES REALIZADAS
1. Redactar boletines, comunicados de prensa, textos, actas, guiones y demás contenidos informativos requeridos por la Secretaría del Deporte y la Recreación	Durante el periodo contractual, desarrolle actividades de redacción y apoyo comunicativo orientadas al fortalecimiento de la estrategia de comunicación institucional de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali, garantizando la producción de contenidos claros, oportunos y alineados con los lineamientos de la Administración Distrital. En el marco de estas funciones, elaboré boletines informativos, comunicados de prensa, textos institucionales, piezas gráficas, actas y guiones destinados a divulgar la gestión de la dependencia y respaldar los procesos internos y externos de comunicación. Estos productos permitieron informar de manera efectiva a la ciudadanía sobre los programas, proyectos, eventos e iniciativas lideradas por la Secretaría, promoviendo la práctica del deporte, la recreación, la actividad física y la participación comunitaria en los diferentes barrios y corregimientos de Santiago de Cali. Como parte de la cobertura periodística e institucional, realicé la redacción de contenidos relacionados con eventos estratégicos desarrollados por la Secretaría en el marco de la celebración de los 490 años de Cali, entre ellos la Ciclovía 'Noche Caleña', 'Un picaíto por Cali', realizado en el estadio Pascual Guerrero con la participación de creadores de contenido, y la Carrera Centro 4.9K, desarrollada a través de las calles históricas de la ciudad. De igual forma, 'Familias al Parque', actividad desarrollada durante 6 horas en el barrio Laureano Gómez y que contó con el acompañamiento del secretario Alexander Camacho. Estas acciones contribuyeron a visibilizar el impacto de las actividades institucionales y fortalecer el relacionamiento con la ciudadanía. De igual manera, brindé apoyo en la gestión documental de los eventos institucionales mediante la elaboración de actas y otros documentos de soporte, garantizando el registro organizado, sistemático y verificable de las actividades ejecutadas, en concordancia con los procedimientos administrativos de la entidad. Adicionalmente, participé en la redacción de contenidos informativos sobre las obras ejecutadas y en ejecución en escenarios deportivos y comunitarios, financiadas con recursos del empréstito y del

presupuesto participativo. Estos contenidos tuvieron como propósito informar a la ciudadanía sobre el avance, alcance e impacto de las intervenciones, fortaleciendo los principios de transparencia, acceso a la información pública y control social.

Asimismo, apoyé la elaboración de guiones y contenidos para redes sociales, en articulación con los equipos de producción audiovisual y comunicación digital, contribuyendo a la generación de piezas comunicativas adaptadas a formatos digitales y orientadas a ampliar el alcance de los mensajes institucionales. Este trabajo colaborativo fortaleció la presencia de la Secretaría en los canales digitales y favoreció una comunicación más cercana, dinámica y efectiva con la comunidad.

En conjunto, las actividades desarrolladas contribuyeron al cumplimiento de los objetivos comunicativos de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali, fortaleciendo los canales institucionales de información, apoyando la difusión de la gestión pública y respaldando los procesos administrativos, técnicos y sociales de la entidad, en cumplimiento de los lineamientos establecidos por la Alcaldía de Santiago de Cali.

Publicaciones

Se viene la 'Cali RUN Centro 4.9K': una carrera para celebrar los 490 años de la 'sucursal del cielo' recorriendo su historia

<https://www.cali.gov.co/boletines/publicaciones/193320/se-viene-la-cali-run-centro-49k-una-carrera-para-celebrar-los-490-anos-de-la-sucursal-del-cielo-recorriendo-su-historia/>

Christopher Coneo, un niño emprendedor que fue sensación durante el 'Festival de la Familia' en la Comuna 20

<https://www.cali.gov.co/boletines/publicaciones/193322/christopher-coneo-un-nino-emprendedor-que-fue-sensacion-durante-el-festival-de-la-familia-en-la-comuna-20/>

Conozca los eventos de la 'Semana Deportiva 490 años de Cali'

<https://www.cali.gov.co/boletines/publicaciones/193335/conozca-los-eventos-de-la-semana-deportiva-490-anos-de-cali/>

La Ciclovía 'Noche Caleña' encenderá la celebración de los 490 años: 'Que se oiga Cali por el mundo'

<https://www.cali.gov.co/boletines/publicaciones/193340/la-ciclovía-noche-calena-encendera-la-celebracion-de-los-490-anos-que-se-oiga-cali-por-el-mundo/>

Una gran fiesta deportiva y de integración vivieron cerca de mil personas en Laureano Gómez: 'Familias al Parque'

<https://www.cali.gov.co/boletines/publicaciones/193354/una-gran-fiesta-deportiva-y-de-integracion-vivieron-cerca-de-mil-personas-en-laureano-gomez-familias-al-parque/>

'Baile Deportivo al Ritmo del Cielo' se une al cumpleaños 490 de Cali

<https://www.cali.gov.co/boletines/publicaciones/193382/baile-deportivo-al-ritmo-del-cielo-se-une-al-cumpleanos-490-de-cali/>

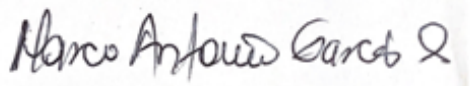
La Ciclovía 'Noche Caleña' adelantó la celebración del cumpleaños 490 de Cali	https://www.cali.gov.co/boletines/publicaciones/193357/la-ciclovía-noche-calena-adelanto-la-celebración-del-cumpleaños-490-de-cali/
Este sábado 25, los creadores de contenido se juegan 'un picaíto por Cali' en el Pascual Guerrero	https://www.cali.gov.co/boletines/publicaciones/193386/este-sabado-25-los-creadores-de-contenido-se-juegan-un-picaíto-por-cali-en-el-pascual-guerrero/
Los creadores de contenido celebraron con gambetas y siete goles el cumpleaños 490 de Cali en el Pascual Guerrero	https://www.cali.gov.co/boletines/publicaciones/193389/los-creadores-de-contenido-celebraron-con-gambetas-y-siete-goles-el-cumpleaños-490-de-cali-en-el-pascual-guerrero/
Cali cerró la semana deportiva de su cumpleaños 490 con la RUN Centro 4.9K	https://www.cali.gov.co/boletines/publicaciones/193392/cali-cerró-la-semana-deportiva-de-su-cumpleaños-490-con-la-run-centro-49k/
Cali vivió su cumpleaños 490 con puro deporte	https://www.cali.gov.co/boletines/publicaciones/193397/cali-vivió-su-cumpleaños-490-con-puro-deporte/
2. Participar en la elaboración de contenidos audiovisuales mediante la realización de entrevistas y la redacción de guiones para la difusión de las actividades, programas y eventos institucionales.	Participé en la elaboración de contenidos audiovisuales institucionales, en articulación con los integrantes del equipo de comunicación digital y audiovisual de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali, sobre los eventos del cumpleaños 490 de Cali, la Feria de Servicios de la Alcaldía Distrital en el barrio la Esmeralda (Comuna 4) y la actuación de deportistas caleños en certámenes internacionales. Estas actividades estuvieron orientadas a fortalecer la estrategia comunicativa del organismo, enfocado en resaltar las acciones, programas y logros institucionales. Dentro de mis funciones, apoyé la realización de entrevistas, así como la redacción de guiones para piezas audiovisuales, cuidando que el lenguaje empleado fuera claro, sencillo y accesible para la ciudadanía. De igual forma, se prestó especial atención a la correcta redacción de los textos, garantizando coherencia, claridad y ausencia de errores de tipeo u ortografía, con el fin de mantener altos estándares de calidad comunicativa en los productos finales. Para la elaboración de los contenidos escritos y audiovisuales, realicé entrevistas al secretario del Deporte y la Recreación, Alexander Camacho, así como a deportistas, entrenadores y personas vinculadas a los diferentes programas del organismo. Estas entrevistas permitieron recopilar información de primera mano, testimonios y declaraciones relevantes, que enriquecieron los

	contenidos y aportaron un enfoque humano e institucional a las piezas comunicativas.
3. Convocar y confirmar la asistencia de los medios de comunicación a los eventos, actividades y ruedas de prensa organizados por la Secretaría del Deporte y la Recreación.	Realice la convocatoria y confirmación de asistencia de medios de comunicación locales y regionales para la difusión de los eventos institucionales organizados por la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali durante el segundo semestre de la vigencia, en el marco de la conmemoración de los 490 años de Santiago de Cali, con el propósito de garantizar una amplia cobertura periodística y la adecuada divulgación de la información de interés público. Para el desarrollo de esta actividad, coordiné la convocatoria a través del grupo oficial de prensa de la Secretaría, efectuando el seguimiento y la confirmación de asistencia de periodistas deportivos y generales a la rueda de prensa realizada en el Centro de Eventos La Jugada Aristi, escenario en el que se presentó la programación de la Semana Deportiva, desarrollada entre el 19 y el 26 de julio. Durante este encuentro con los medios de comunicación se socializó la agenda de las principales actividades organizadas por la Secretaría del Deporte y la Recreación, entre ellas la Ciclovía Nocturna, Un picaíto por Cali y la Carrera Centro 4.9K, con el objetivo de promover su difusión y fomentar la participación de la ciudadanía en cada uno de estos eventos conmemorativos. Realicé la coordinación directa con los medios de comunicación mediante la inscripción con documento de identidad y teléfono, para posteriormente hacer seguimiento y confirmación de asistencia, garantizando una participación representativa de periodistas de los medios tradicionales como de las diferentes plataformas informativas. Como resultado de la convocatoria, la rueda de prensa contó con la asistencia de 30 representantes de medios de comunicación, entre prensa escrita, televisión, radio y medios digitales, lo que se tradujo en una amplia cobertura informativa y en la publicación de contenidos relacionados con los anuncios realizados por el secretario del Deporte y la Recreación, Alexander Camacho, sobre la programación de la Semana Deportiva y las actividades conmemorativas de los 490 años de la ciudad. Adicionalmente, apoyé la logística de acreditación para el cubrimiento periodístico del evento 'Un picaíto por Cali', mediante la entrega de 18 escarapelas a representantes de medios y creadores de contenido autorizados para el ingreso y cubrimiento del encuentro realizado en el estadio Olímpico Pascual Guerrero.

4. Participar en las reuniones y consejos de redacción programados por el coordinador del área de comunicaciones de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali.	Las actividades desarrolladas contribuyeron al fortalecimiento de la estrategia de comunicación externa de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali, favoreciendo el relacionamiento con los medios de comunicación, incrementando la visibilidad de la gestión institucional y ampliando el alcance de la información dirigida a la ciudadanía. Participé de manera permanente en las reuniones y consejos de redacción programados por el Área de Comunicaciones de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali, los cuales fueron liderados por la coordinadora del área, Stephanía Montero. La participación en estos espacios tuvo como finalidad principal la planificación, articulación y coordinación de las estrategias comunicativas relacionadas con la difusión de los eventos, programas y actividades institucionales que se desarrollarán a lo largo del segundo semestre, con énfasis en aquellas acciones de ejecución inmediata. En el desarrollo de estas reuniones, contribuí al análisis de las agendas informativas, los productos de mayor impacto en las audiencias, la priorización de contenidos y la definición de enfoques comunicativos, aportando insumos para la elaboración de boletines de prensa, contenidos digitales, piezas audiovisuales y demás productos comunicacionales. Estos espacios permitieron garantizar la coherencia de los mensajes institucionales, así como la alineación de las estrategias de comunicación con los objetivos misionales de la Secretaría. Durante este encuentro se socializaron los lineamientos estratégicos, metas y prioridades de la vigencia, así como la programación general de eventos y proyectos a ejecutar, lo que permitió al equipo de comunicaciones contar con una visión integral para la planificación de las acciones de divulgación. La asistencia y participación activa en estos espacios de coordinación fortaleció el trabajo articulado entre las diferentes áreas de la Secretaría, facilitó la toma de decisiones informadas en materia de comunicación y contribuyó a una gestión más eficiente y organizada de los procesos informativos, en beneficio de la difusión oportuna y efectiva de las acciones institucionales hacia la ciudadanía. Adjunté el acta 4162.010.14.12.249, listado de asistencia y una fotografía de la reunión.
---	--

5. Implementar el seguimiento al impacto de los boletines, comunicados y contenidos producidos, consolidando los registros de publicación y difusión en los diferentes medios de comunicación.	Desarrollé acciones complementarias orientadas al fortalecimiento de la estrategia de comunicación institucional, mediante el seguimiento, monitoreo y evaluación del impacto de los contenidos divulgados por la entidad. Como parte de estas actividades, realicé el monitoreo permanente de los diferentes medios de comunicación locales, regionales y nacionales, con el propósito de identificar el alcance y la repercusión de los boletines de prensa, comunicados oficiales y demás contenidos informativos generados por la Secretaría. Este ejercicio permitió evaluar la visibilidad de la gestión institucional, verificar la adecuada difusión de los mensajes y medir el posicionamiento de la entidad en la agenda mediática. Asimismo, efectué el seguimiento al desempeño de los boletines publicados en los canales institucionales, consolidando los indicadores de alcance y visualizaciones como insumo para la evaluación de las estrategias de comunicación implementadas. Como resultado de este análisis, se destacaron las siguientes publicaciones por su impacto en la audiencia: Conozca los eventos de la Semana Deportiva 490 años de Cali, con 1.559 visualizaciones. Este sábado 25, los creadores de contenido se juegan 'Un picaíto por Cali' en el Pascual Guerrero, con 710 visualizaciones. Cali cerró la Semana Deportiva de su cumpleaños 490 con la RUN Centro 4.9K, con 500 visualizaciones. Baile Deportivo al Ritmo del Cielo se une al cumpleaños 490 de Cali, con 318 visualizaciones. Los resultados obtenidos evidenciaron una adecuada recepción de los contenidos institucionales por parte de la ciudadanía y de los diferentes canales de difusión, reflejando el interés generado por las actividades desarrolladas en el marco de la conmemoración de los 490 años de Santiago de Cali y el posicionamiento de la gestión adelantada por la Secretaría del Deporte y la Recreación. En conjunto, las actividades desarrolladas fortalecieron la estrategia de comunicación externa de la entidad, aportaron información relevante para la medición del impacto de las acciones comunicativas y contribuyeron al cumplimiento de los objetivos contractuales, garantizando una gestión informativa más eficiente, oportuna y alineada con los lineamientos institucionales y las necesidades de la ciudadanía.
6. Elaborar informes de gestión sobre las actividades desarrolladas en ejecución del objeto contractual, consolidando las acciones y resultados obtenidos.	Elaboré los informes de gestión correspondientes a las actividades ejecutadas durante el periodo de ejecución del contrato, consolidando de manera organizada las acciones desarrolladas, los productos entregados y los resultados obtenidos en cumplimiento del objeto contractual. Los informes presentados documentaron el desarrollo de las actividades de comunicación institucional, incluyendo el cubrimiento

	periodístico de eventos deportivos, recreativos e institucionales liderados o apoyados por la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali. Entre los principales eventos registrados se encuentran Familias al Parque en el barrio Laureano Gómez (comuna 15), el Festival de la Familia, la Ciclovía Noche Caleña, Un picaíto por Cali, protagonizado por creadores de contenido, la Carrera Centro 4.9K, Baile Deportivo al Ritmo del Cielo se une al cumpleaños 490 de Cali, así como otras actividades desarrolladas con el respaldo de la Secretaría. Para la elaboración de estos informes, realicé labores de cubrimiento periodístico en campo, efectuando entrevistas a funcionarios, deportistas, organizadores y participantes, además de recopilar material fotográfico y demás insumos informativos que sirvieron de soporte para la producción de boletines de prensa y contenidos institucionales dirigidos a los medios de comunicación y a la ciudadanía. Como resultado de estas actividades, se generaron productos comunicativos que contribuyeron a la difusión oportuna de la programación institucional, al fortalecimiento de la imagen de la Secretaría del Deporte y la Recreación de Santiago de Cali y a la visibilización de las acciones adelantadas en beneficio del deporte, la recreación y la actividad física en el Distrito. Los boletines de prensa elaborados durante el periodo contractual tuvieron amplia difusión en medios de comunicación regionales y en sus redes sociales, entre ellos El País, Diario Occidente, Telepacífico Noticias, Caracol Radio, El Corriño de Mao y Zporty Colombia, ampliando el alcance de los mensajes institucionales y fortaleciendo la presencia de la Secretaría en la agenda informativa regional. En conjunto, la elaboración de los informes de gestión permitió consolidar y documentar las actividades desarrolladas, evidenciar el cumplimiento de las obligaciones contractuales y respaldar los procesos de seguimiento, supervisión y evaluación de la gestión comunicativa, aportando información verificable sobre los resultados alcanzados y el impacto de las acciones ejecutadas.
MEDIO DE VERIFICACIÓN:	Las evidencias de lo relacionado se encuentran en el siguiente link: https://drive.google.com/drive/folders/1-qL_0bqnk7LwxgdEylggw4BUAUtCSJRA

OBSERVACIONES:	N/A
FIRMA DEL PRESTADOR DEL SERVICIO:	
FECHA DE TRANSACCIÓN:	03/08/2026